

OBIETTIVI

- 1) dare vita ad una **effettiva valorizzazione dell'insieme dei territori considerati**, attraverso un'azione congiunta delle Amministrazioni Comunali e delle imprese, di qualsiasi tipologia, che trovi nel commercio uno dei punti nodali per la riproposizione di un concetto di qualità della vita urbana (dotazione quantitativa di servizio, mantenimento delle funzioni urbane primarie a livello di prossimità, manutenzione, sicurezza e qualità dei luoghi e degli edifici, accrescimento del livello nelle relazioni sociali ed economiche, sviluppo equilibrato del sistema economico locale e della capacità del territorio di offrire occupazione vicino a casa);
- 2) affrontare le **problematiche della rete commerciale del Distretto, del turismo e dei servizi, attraverso una politica di promozione** dei luoghi del commercio, proponendo un progetto di comunicazione di ampio respiro e altre iniziative specifiche a favore di tutte le imprese (es. saldi e promozioni);
- 3) dare vita ad **un'alleanza stabile e duratura tra i partners** coinvolti, basata sui principi di trasparenza e condivisione, poggiando su una struttura di governance ben individuata e qualificata, proiettata su un progetto di lunga durata;
- 4) realizzare un **costante monitoraggio** della situazione dei sistemi commerciali locali, sulle tendenze evolutive e sui fattori incidenti sulle prospettive. Tale azione di "osservazione" verrà effettuata sull'andamento degli interventi, pubblici e privati, individuati dal Distretto, a cura della struttura di governance e, per essa, saranno progettati "indicatori di effetto" di quanto prodotto (crescita del commercio, qualità dei percorsi commerciali, occupazione settoriale, stato delle imprese, ecc.);
- 5) organizzare una serie di corsi di formazione riservati alle imprese locali e relativi alle tecniche di vendita, al marketing, alla comunicazione, alla gestione, ecc. realizzando un vero e proprio progetto formativo su base triennale;
- 6) individuare esigenze specifiche di segmenti della distribuzione o di luoghi dei territori comunali, sui quali costruire ulteriori momenti di intervento e di sostegno, ricercando le fonti di finanziamento e la fattibilità economica
- 7) consolidare un sistema di partecipazione e di condivisione delle iniziative